

a. TV

AGRICULTURA TV

Transmisión simultánea por todas las plataformas digitales



+10 millones de reproducciones

+1.1 millones de visitantes únicos

16 minutos: duración media de visualizaciones

AGRICULTURA TV

Transmisión simultánea por todas las plataformas digitales



+122.000
SUSCRIPTORES

ZAPPING

CANAL 182

+50.000 SUSCRIPTORES



+50 CABLES
OPERADORES
EN TODO CHILE



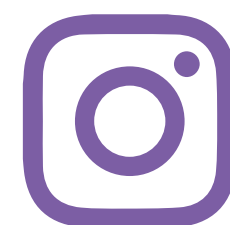
26.847.103
PAGE VIEW MENSUALES



+207.000
SEGUIDORES



+202.000
SEGUIDORES



+190.200 *
SEGUIDORES



+22.000
PERSONAS

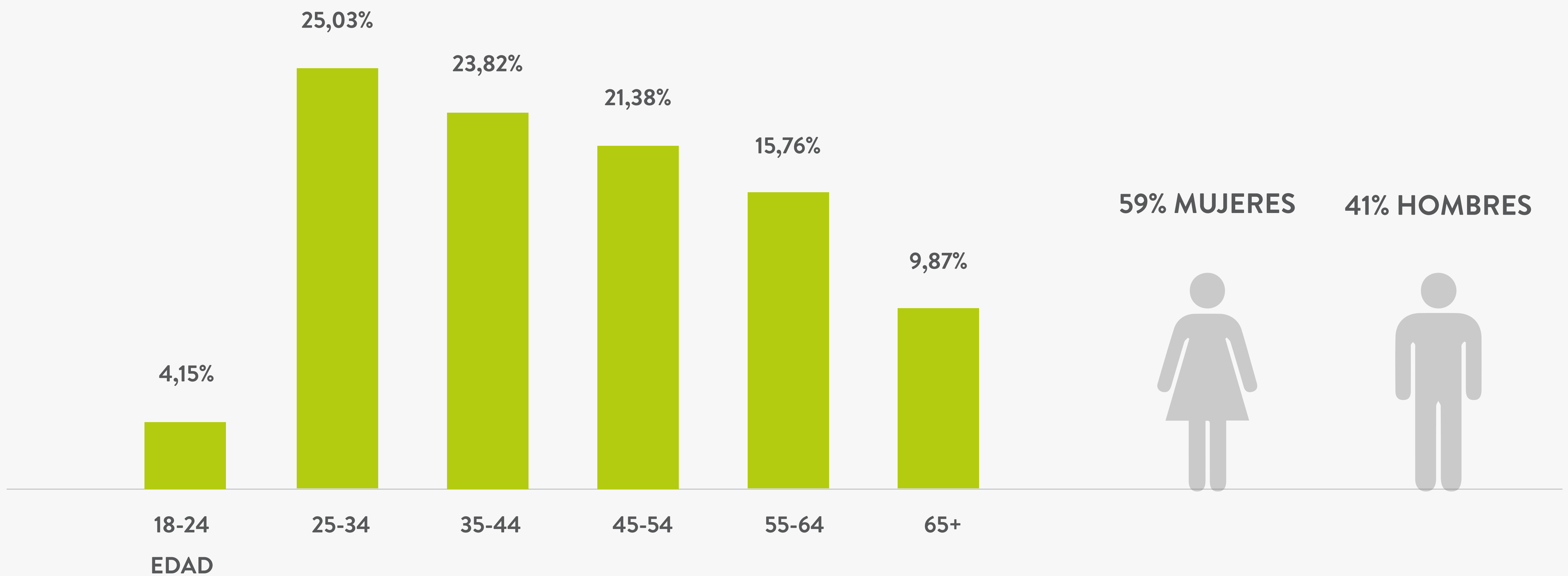


+57.000 *
SEGUIDORES

PERFIL AUDIENCIA AGRICULTURA TV

SESIONES POR EDAD

EN LOS SEGUIDORES DE AGRICULTURA DIGITAL PREDOMINA EL RANGO ETARIO ENTRE LOS 24 A 54 AÑOS





Agricultura TV

Nuevo canal de TV digital con más de +122.000 SUSCRIPTORES en YouTube, transmite programas con destacados y reconocidos conductores. Podrás encontrar programas políticos, culturales, de salud, de entretenimiento, deporte y mucho más. Los programas, además, se transmiten en vivo por todas las redes sociales de la radio, por zapping y por la web agricultura.cl

FUERA DEL ÁREA CON PINILLA

¡Un goleador anda suelto en Radio Agricultura! Mauricio Pinilla entra al área más íntima con sus invitados en un espacio de conversación distendida juntos a diversos personajes del acontecer nacional. En un web show relajado y plagado de anécdotas, el destacado ex futbolista y hoy comunicador estará todas las semanas con un invitado de lujo en las diversas plataformas digitales de Agricultura.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS VIERNES / DESDE LAS 21 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

RRSS MAURICIO PINILLA

@PINIGOL9: 1.000.000 SEGUIDORES

FUERA
DEL ÁREA
CON PINILLA



MAURICIO PINILLA

a.TV

PIERNA FUERTE CON GUARELLO

Con su estilo frontal y sin pelos en la lengua, el destacado periodista Juan Cristóbal Guarello enfrenta y analiza la actualidad deportiva. Opinión, información y el particular punto de vista de Guarello, todas las semanas en Pierna fuerte, por las pantallas de Agricultura TV

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS LUNES A LAS 20:30 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

**PIERNA
FUERTE**
CON GUARELLO



JUAN CRISTÓBAL GUARELLO

a.^{TV}

INSPIRATE CON CRISTIÁN PREECE

Vivir en un lugar que nos guste, nos agrade y se acomode nuestras necesidades hace de nuestras vidas una instancia más feliz, nos hace ser personas más felices. Programa que entregará cada semana tips y consejos de cómo organizar, decorar y armonizar los espacios donde vivimos, y por supuesto entregaremos todos los datos donde comprar lo tanto buscamos. Entender que el “diseño interior” va mucho más allá de la decoración y los muebles. Tiene que ver con estética, estilo, olores, sabores, texturas, colores, sonidos y arte.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS DOMINGOS / DESDE LAS 20 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

RRSS CRISTIÁN PREECE

@CRISTIANPREECE: 130.000 SEGUIDORES

INSPIRATE
Cristián Preece



CRISTIÁN PREECE

a^{TV}

EN SIMPLE

LA PIZARRA DE PIZARRO

El mejor programa de información y actualidad sobre el tema que más preocupa a la ciudadanía: PENSIONES Y SEGURIDAD SOCIAL.

Con un lenguaje cercano y sencillo, cada semana Pedro Pizarro y Eugenio Figueroa, aterrizan a la realidad tanto la discusión como los avances en materias laborales y de jubilaciones. El programa permite a los televidentes entender la seguridad social y opinar con propiedad.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS LUNES / DESDE LAS 21 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

EN SIMPLE
LA PIZARRA DE PIZARRO



EUGENIO FIGUEROA Y PEDRO PIZARRO

a.TV

CIUDADANO POLÍTICO

CHRIS PORTUGAL

Programa de debate político y contingencia que nace en un momento de grandes definiciones para el país. Hoy es un deber estar informados, y nuestros invitados nos ayudarán a entender los hechos políticos más importantes de la semana. Programa imperdible en este contexto histórico de innumerables cambios, conducido por un emprendedor que sigue jugándose por Chile.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS MIÉRCOLES A LAS 22:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

RRSS CHRIS PORTUGAL

📷 @CHRISPORTUGAL: 11.600 SEGUIDORES

CIUDADANO
POLÍTICO
CON CHRIS PORTUGAL



CHRIS PORTUGAL

a.^{TV}

EN SUS MARCAS

En sus marcas, el mejor noticiero POLIDEPORTIVO conducido por el destacado periodista Matías Fuenzalida.

Aquí los televidentes se informan de los acontecimientos más importantes del día en Chile y en el mundo, en deportes como FÚTBOL, TENIS, GOLF, CICLISMO entre otras disciplinas, con un formato dinámico y entretenido.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

VIERNES DESDE LAS 21:30 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



MATÍAS FUENZALIDA

PLAN PILOTO

Programa conducido por Constanza Schultz, nos entrega cada semana toda la información que necesitas saber del mercado inmobiliario para tomar una buena decisión al momento de comprar tu próxima vivienda o alguna propiedad para inversión.

El programa nos enseñará como revisar los proyectos, el proceso de construcción y financiamiento.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS MIÉRCOLES / DESDE LAS 20:30 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



CONSTANZA SCHULTZ

HISTORIA, LIBROS Y BANDERAS

Podcast de conversación sobre historia, política, libros e ideas para conocer y comprender los grandes cambios que viven Chile y el mundo en la actualidad y en los últimos tiempos.

Capítulo a capítulo, Alejandro San Francisco conversará con un invitado -autor de libro, intelectual o político- sobre temas de interés e impacto público. Historia, libros y banderas es una reflexión amable e interesante, para escuchar camino al trabajo o a la casa, el fin de semana o en los tiempos libres.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS SÁBADO / DESDE LAS 20:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

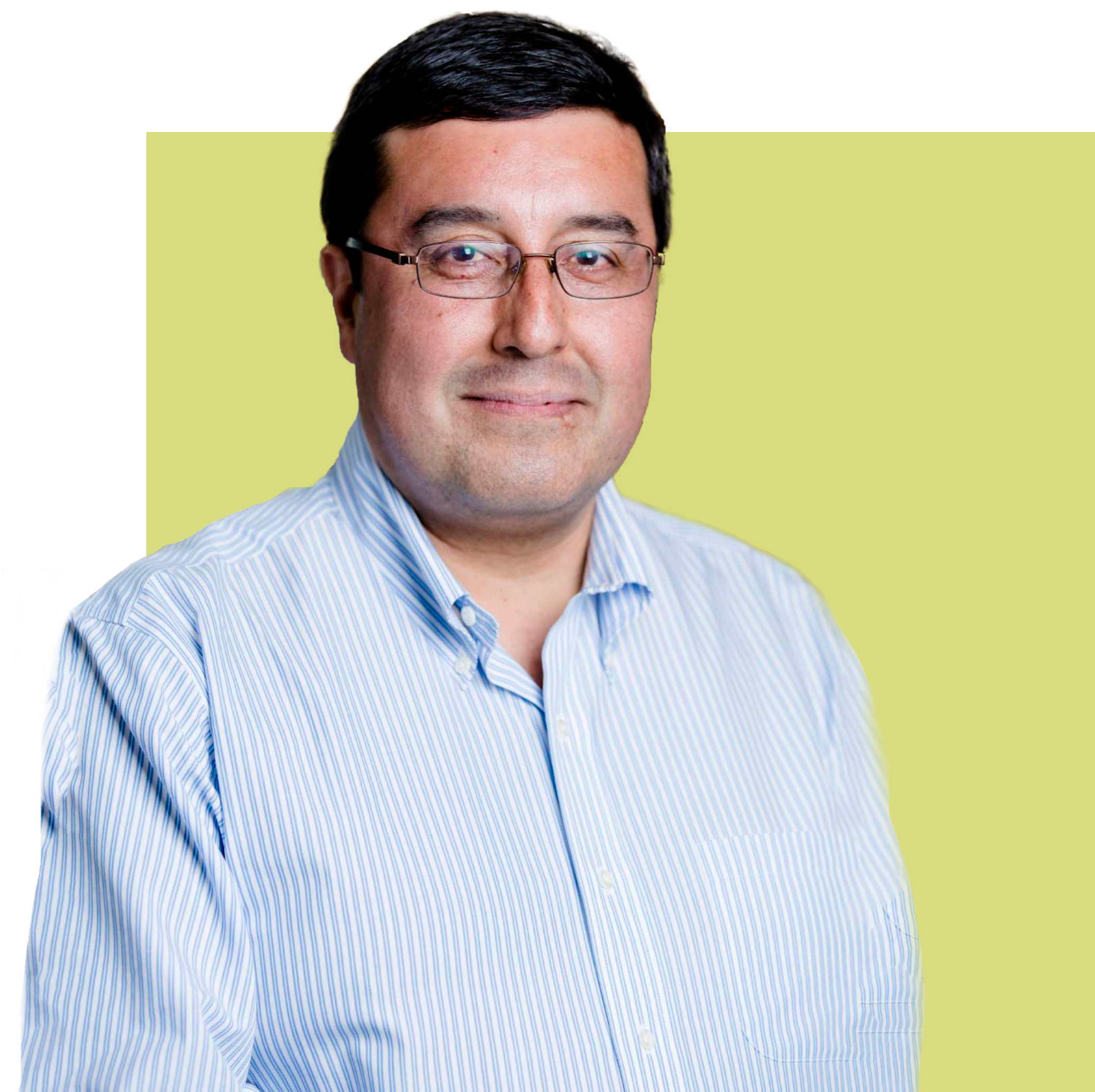
@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

HISTORIA
LIBROS Y BANDERAS

ALEJANDRO SAN FRANCISCO



ALEJANDRO SAN FRANCISCO

a^{TV}

FANÁTICOS

EL CLÁSICO DE LA FECHA

Todo lo que tienes que saber sobre la actualidad del fútbol nacional e internacional, en un formato distinto y dinámico. Un análisis a fondo de cada partido, de la selección, copa libertadores, el mundial y por su puesto de cada club.

Las figuras emergentes, los cracks que hacen noticia y las noticias más relevantes, todo bajo la aguda mirada de Francisco Sagredo, Mauricio Pinilla y Pato Yáñez.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS MIÉRCOLES DESDE LAS 21:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

RRSS

@PINIGOL9: 1.000.000 SEGUIDORES

@FUENZAMATI: 8.615 SEGUIDORES



FRANCISCO SAGREDO, MAURICIO PINILLA
Y PATO YÁÑEZ

a^{TV}

TRANSMISIÓN DE PARTIDOS

DIGITAL LUNES A VIERNES + FIN DE SEMANA

Deportes en Agricultura transmite todos los partidos de Colo Colo, Universidad de Chile y Universidad Católica en Copa Chile, Copa Libertadores, Copa Sudamericana y Campeonato Nacional. Con un equipo de vasta experiencia, cada partido constituye una gran oportunidad de presencia permanente para las marcas que se asocien a las transmisiones de partidos digitales.



MAURICIO PINILLA Y PEPE HORMAZABAL



MANUEL DE TEZANOS Y ALEJANDRO LORCA



PATO YÁÑEZ Y MARCELO GONZALEZ

DERECHOS PUBLICITARIOS

- 6 MENCIONES EN VIVO
- 2 VIDEOS MID ROLL
- PRESENCIA DE LOGO EN GC Y RRSS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: 206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

RRSS

@PINIGOL9: 1.000.000 SEGUIDORES

@MANUELDT: 195.000 SEGUIDORES

TRANSMISIÓN
DE PARTIDOS



MAURICIO PINILLA, FRANCISCO SAGREDO, JUAN CRISTÓBAL GUARELLO, MANUEL DE TEZANOS Y PATO YÁÑEZ

a^{TV}

FANÁTICOS DE LA SELECCIÓN

El WebShow de la Roja, todo un sello de Deportes en Agricultura, reúne a las mejores voces del programa radial con un invitado de lujo. Una mesa de conversación llena de anécdotas e historias de Selección.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO
- 2 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN PAUSA COMERCIAL
- PRESENCIA DE LOGO EN PUBLICACIONES PARA RRSS
- ACTIVACIÓN DE PLACEMENT Y/O CONCURSO SEGÚN NECESIDAD DE LA MARCA

FRECUENCIA

TODAS LAS PREVIAS DE LOS PARTIDOS DE LA SELECCIÓN CHILENA

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

60 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: 206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



FRANCISCO SAGREDO, MAURICIO PINILLA,
MANUEL DE TEZANOS Y PATO YÁÑEZ

VIAJANDO EN EL TIEMPO

Un programa de conversación sobre una figura histórica, su tiempo y sus implicancias en el hoy con las destacadas historiadoras Bárbara Bustamante y Magdalena Merbilháa.

Un viaje a conocer la historia viva, con los hechos y anécdotas en una conversación amena y distendida. En cada programa se vinculará la historia con cultura popular, se recomendarán series y libros relacionados, cada semana será un viaje en el tiempo y el espacio. Te invitamos a viajar con Bárbara y Magdalena a magníficos lugares en tiempos lejanos.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS DOMINGOS / DESDE LAS 14:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



MAGDALENA MERBILHÁA Y BÁRBARA BUSTAMANTE

LOS 3 MOSQUETEROS



Pancho Orrego, Magdalena Merbilháa y Chris Portugal, con sus improntas personales, encarnarán a Athos, Porthos y Aramis para luchar por lo mismo que luchaban estos entrañables personajes contra el excesivo poder del estado a punta de mosquete.

La mirada de estos tres conductores es que la situación política en Chile se ha desbordado en los últimos años, y la polarización se ha transformado en una enfermedad crónica que ataca al país, por eso ven necesario volver al sentido común con voces radicales y defender sus ideas.

Agricultura presenta este nuevo programa de análisis de la actualidad, con una propuesta lúdica y afilada, un programa agudo con cortes afilados para develar los peligros y enmendar el camino.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

LUNES A VIERNES 20:00 HORAS EN RADIO Y 19:00 HORAS AGRICULTURA TV

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: + 206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



PANCHO ORREGO, MAGDALENA MERBILHÁA
Y CHRIS PORTUGAL

a^{TV}

LA HORA LIBERAL

GONZALO BLUMEL
IGNACIO BRIONES

Gonzalo Blumel e Ignacio Briones invitan a una conversación a fondo sobre los principales temas de la contingencia política, económica y social del país. El programa tendrá un panel de conversación con invitados especializados en el mundo empresarial, político, académico, además de emprendedores y líderes sociales.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

RADIO: DOMINGO DE 12:00 A 13:00 HORAS

AGRICULTURA TV: DOMINGO DE 12:00 A 13:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



GONZALO BLUMEL E IGNACIO BRIONES

a.^{TV}

CHILE ALIMENTA SOSTENIBLE

La producción de alimentos es sin duda una de las actividades más necesarias y nobles, pues cubre una de las necesidades más básicas de toda familia en Chile y el mundo. Chile produce alimentos a través de sus sectores agrícola, pesquero, acuícola, pecuario e industrial.

Sus productos alimentan no solo al país, sino al mundo a través de las exportaciones. Y hoy esa producción debe ser sostenible desde lo económico, social y medioambiental. Producción de calidad es sinónimo de producción responsable, innovación y valor agregado, a la vez que de preocupación genuina por el entorno, por las personas y por las futuras generaciones.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS LUNES / DESDE LAS 22:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

CHILE
ALIMENTA
SOSTENIBLE



FRANCISCO CONTARDO

a.^{TV}

MINERÍA RESPONSABLE



Minería Responsable, mostrará su liderazgo como proveedor y actor comprometido con el sector minero, generando además una visibilización potente con sus stakeholders, aportando valor reputacional a su marca.

Hablaremos de tecnología e innovación, R.S.E., paridad, relación con las comunidades, procesos productivos, gestión, servicios y mucho más.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS MARTES DESDE LAS 20:00 HORAS EN AGRICULTURA TV
TODOS LOS MARTES DESDE LAS 22:00 HORAS EN RADIO AGRICULTURA

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



CLAUDIO TAPIA

AYMARA
PRODUCCIONES

a.^{TV}



#HOY SE SALE

Hoy Se Sale, es el nuevo micro programa de Agricultura TV, que te lleva a los mejores panoramas. Espectáculos, conciertos, teatro, cine, bares, restaurantes, todos los detalles con la mejor energía de nuestro equipo en terreno.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON MENCIÓN DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- PRESENCIA DE LOGO EN RRSS
- PLACEMENT DE PRODUCTO / O USO DE PRODUCTO

FRECUENCIA
SEMANAL

FORMATO
REELS EN INSTAGRAM Y TIKTOK / NOTAS EN AGRICULTURA.CL
SECCIÓN PROGRAMA EL ROMPECABEZAS

DURACIÓN
3 MINUTOS APROXIMADO

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



ESTAR BIEN

UNA VIDA + SALUDABLE

Microprograma dedicado a la promoción de una vida saludable. Abordamos en un formato dinámico con presencia en Agricultura TV y RRSS, temáticas como: bienestar, salud, belleza, nutrición, deporte y conciencia.

Iolanda Moreira, Ingeniera química con especialización en ingeniería de alimentos y doctora PhD en Ingeniería aplicada para la salud, es una gran entusiasta de la vida saludable. Ha desarrollado una carrera científica en diferentes países como Brasil, Francia y EE.UU. Posee una amplia experiencia profesional en alimentación y farmacéutica que le permite abordar con profundidad temas técnicos con profesionales de la salud y diversos actores de bienestar logrando crear un orgánico *awareness* en las temáticas a tratar.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS JUEVES A LAS 20:30 HRS.

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

ESTARBIEN
UNA VIDA + SALUDABLE



IOLANDA MOREIRA

a.TV

DESARROLLEMOS CHILE

Desarrollemos Chile es un programa orientado al desarrollo socioeconómico del país, diseñado como una iniciativa comunicacional que tiene como objetivo principal fomentar el crecimiento económico, la inclusión social y el desarrollo sostenible empresarial de nuestra nación.

Se enfoca en los aspectos claves que impulsan el progreso, promoviendo las iniciativas que existen en torno a la innovación e investigación científica, promoviendo políticas y proyectos que fomentan la conservación de los recursos naturales, adopción de energías renovables, reducción de huella de carbono, promoviendo alianzas estratégicas y programas de inversión públicas y privadas en torno al desarrollo sostenible del país.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS MARTES DESDE LAS 22:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



MIGUEL IGLESIAS

a.TV

PROTAGONISTAS CON JAVIER PARRA

Protagonistas, es un programa de conversación dinámico y cautivador que sumerge a los espectadores en la vida de sus ídolos deportivos. Ofreciendo una experiencia única al explorar las emociones, historias personales y opiniones sobre temas candentes.

Cada episodio de Protagonistas es un encuentro íntimo, en el que comparten sus experiencias más memorables, sus triunfos y derrotas y las circunstancias que han dado forma a sus carreras y vidas. Los espectadores tendrán la oportunidad de conocer a los protagonistas en un nivel más profundo, adentrándose en los momentos cruciales que han influido en su trayectoria deportiva y descubriendo las emociones detrás de los logros y desafíos.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS VIERNES DESDE LAS 22:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

ADICIONAL TRANSMISIÓN DE MICROPROGRAMA "PROTAGONISTAS VERSUS" SE EMITE POR AGRICULTURA TV Y RRSS.

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

@JAVIPARRA.CL: 25.700 SEGUIDORES

PROTAGONISTAS



JAVIER PARRA

a.TV

CHILE SUSTENTABLE CON CATA DROGUETT

Cata Droguett, periodista y referente en el mundo de la sustentabilidad y el desarrollo sostenible hace más de 15 años en Chile y Latinoamérica. Con más de 200 mil seguidores en Instagram y 17 mil seguidores en LinkedIn.

Nombrada por la WWF WorldWildlife Fund, como una de las 20 líderes para la conservación de la naturaleza.

Programa conducido por Cata Droguett con 12 años de historia y con el propósito de seguir educando informando y motivando a la ciudadanía sobre temáticas asociadas a las 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible “Chile Sustentable” aterriza en una nueva temporada en Agricultura TV y Radio Agricultura.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS JUEVES DESDE LAS 20:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



CATA DROGUETT

ECONOMÍA A FONDO

El programa que busca acercar a los chilenos de manera ágil y simple a la economía, finanzas y mercados, abordando temas de contingencia en profundidad, a través del análisis de expertos. Con la conducción de la periodista Constanza Tellez, especialista en finanzas y mercados, y un panel de economistas expertos, pero que hablan de forma sencilla y te acercan al mundo de las finanzas en fácil.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

RADIO: DOMINGO DE 13:00 A 14:00 HORAS

AGRICULTURA TV: DOMINGO DE 13:00 A 14:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



CONSTANZA TELLEZ

EL RINCÓN DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Cada episodio sumerge a los espectadores en el fascinante mundo de la ciencia y la tecnología, desde la inteligencia artificial hasta la medicina de vanguardia, a través de entrevistas con expertos y demostraciones prácticas, promoviendo la comprensión y el interés en estos temas. Además de informar y entretener, el programa busca inspirar a la audiencia a involucrarse en la investigación y el espíritu innovador, ofreciendo una ventana emocionante a la vanguardia del conocimiento humano y al impacto que tiene en nuestro presente y futuro.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

RADIO: SÁBADO DE 16:00 A 17:00 HORAS

AGRICULTURA TV: MARTES DE 21:00 A 22:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

1 HORA

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



DR. RICARDO TUANE Y DR. MICHEL MEHECH

a.^{TV}

JUGA2 CON JAVIER PARRA

ACCIONES EN REDES SOCIALES: FORMATO REEL

Reel de entretenimiento y concursos, donde los noteros van a terreno a realizar distintas dinámicas y coberturas con los deportistas y el público.

PROGRAMA DE ESTUDIO

Una vez por semana emitiremos un programa desde nuestro estudio, con la conducción de Javier Parra, panelista estable Julio Jung y la standapera Bárbara Guzmán.

FRECUENCIA

ACCIONES EN REDES SOCIALES DE LUNES A LUNES
PROGRAMA DE ESTUDIO TODOS LOS MARTES

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW DE 30 MINUTOS
REEL EN REDES SOCIALES

AUDIENCIA POR CANAL

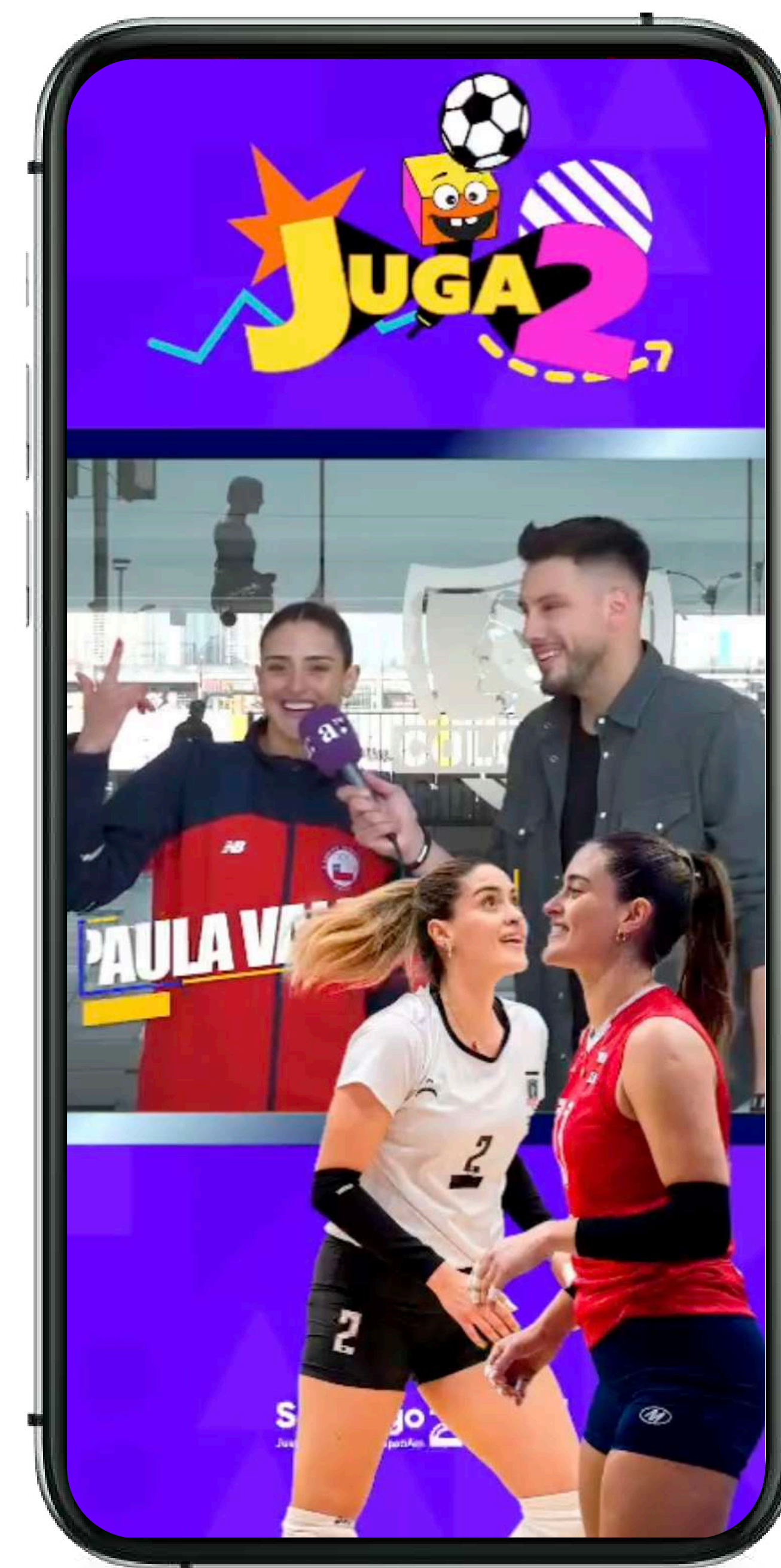
f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

@JAVIPARRA.CL: 25.700 SEGUIDORES



TRANSMISIÓN DE SEMINARIOS

En Agricultura TV podrás transmitir los seminarios, eventos, exposiciones, charlas, foros y debates de tu organización con la cobertura, soporte y apoyo tecnológico de Agricultura TV.

Todas estas transmisiones podrán ser emitidas por nuestra señal oficial, con presencia en Zapping, más de 50 cable operadores en todo Chile, Youtube, Facebook, nuestra App y agricultura.cl.

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN Y TRANSMISIÓN

A COORDINAR

LUGAR

ESTUDIOS DE RADIO AGRICULTURA O LUGAR DEL EVENTO

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

YouTube AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

ZAPPING TV: 50.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



VISIONARIAS CON ALÉ PÉREZ

Es un espacio inspirador y de confianza, que busca visibilizar a mujeres creativas que han creído en ellas y persiguen sus sueños para transformar el mundo.

En cada capítulo tendremos valiosos consejos y una dosis de inspiración de influyentes empresarias, creadoras y artistas.

Se abordan temas cómo Crecimiento Personal, Desarrollo Profesional, Liderazgo, Creatividad, Innovación, Finanzas y Bienestar.

Alejandra Pérez es Empresaria en Bienestar y autora Bestseller de Crecimiento Personal. Ingeniera Comercial UC con máster en Innovación. Motivando día a día a mujeres a confiar en ellas y perseguir sus sueños.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA
POR CONFIRMAR

FORMATO
VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN
30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

📷 @AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

📺 AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES

VISIONARIAS

Ale Pérez



ALE PÉREZ

a.^{TV}

CLAP CLUB

Clap Club es un programa de Agricultura TV y Crin Chile, que nos invita a pertenecer al club de la entretención, del conocimiento, de la música, el teatro, el arte y la imaginación.

En Clap Club aplaudimos a los grupos de artes para las infancias que estarán en el estudio en vivo, aplaudimos las notas de Trini que nos da a conocer agrupaciones de teatro, danza, música, etc., los datos del profesor Agustín que nos entrega conocimientos sobre distintos temas de su interés, las cápsulas de Volantín que nos enseñarán sobre huertas y diversidad cultural, las cápsulas de Guaypes Club que nos mostrarán diversos espacios patrimoniales y culturales, las cápsulas de Proyectico que nos enseñarán distintas manualidades, etc.

DERECHOS PUBLICITARIOS

- PRESENTACIÓN Y CIERRE CON LOGO DE MARCA
- 1 MENCIÓN EN VIVO REALIZADA POR EL CONDUCTOR
- 50 SPOT DE 30 SEGUNDOS EN AGRICULTURA TV Y STREAMING
- LOGO EN GENERADOR DE CARACTERES
- PRESENCIA DE LOGO EN PROMOCIONES DEL PROGRAMA EN INSTAGRAM Y TIKTOK
- PRESENCIA DE MARCA EN PRESENTACIÓN DE FRASES PROMOCIONALES EN RADIO

FRECUENCIA

TODOS LOS SÁBADOS DESDE LAS 11:00 HORAS

FORMATO

VIDEO / WEBSHOW

DURACIÓN

30 MINUTOS

AUDIENCIA POR CANAL

f @AGRICULTURA: +206.000 SEGUIDORES

@AGRICULTURATV: +50.200 SEGUIDORES

AGRICULTURA TV: +122.000 SUSCRIPTORES

AGRICULTURA.CL: 26,8 MILLONES DE VISUALIZACIONES AL MES



GUSTAVO VALDIVIESO Y FRANCISCA TORRES

a. TV

AGRICULTURA.CL
YOUTUBE: AGRICULTURATV